

Edit &
P0llux

Catalogue

des activités Culturelles

PRÉSENTATION

Edit & P0llux[1] s'affirme comme un **acteur culturel** dans la ville de Saint Gilles (30800) et aux alentours depuis une dizaine d'années. Originellement l'association conçoit des **objets artistiques** dans le champ du numérique[2] . Depuis, elle valorise des prestations culturelles et créatives en direction du jeune public. Son lieu accueille, organise et programme entre autre des **ateliers artistiques** hebdomadaire sur l'année.

Trois grands axes de travail :

- D'abord une **programmation artistique** avec des **résidences de créations**, de recherches dans le champs des arts plastiques, des arts vivants et des performances associant plusieurs médias. A noter que la programmation s'appuie sur des questions citoyennes et écologiques : Comment produire des objets culturels pour tous et avec tous ? Quelle perspective écologique sur le territoire de Saint-Gilles ? Comment participer à la démocratie locale ? Comment travailler des matériaux le moins polluant possible...

-- L'éducation aux médias à travers, l'édition et la diffusion du micro-journal mensuel le BAM [3] Autour de cet axe s'articule un travail de médiation et de sensibilisation par la création de textes, d'images, de sons, de films et de projections réalisées avec et pour les habitants.

--- La sensibilisation et la promotion vers une transition écologique est incarnée par le festival ACTE[4]. Il rassemble de nombreux acteurs de la culture et de l'écologie, environ 34structures. Il permet une dynamique de sensibilisation et de rencontres avec les habitants en amont et aval de l'événement. Depuis fin 2023, une démarche de végétalisation dans le QPV vient renforcer ce temps fort et initie de nouvelles synergies.

1 : https://p0llux.net/STFF/Presentation_Edit_et_P0llux.pdf
2 : 10 ans d'organisation de https://databit.me
3 : https://www.facebook.com/EditP0llux/postspfbid036axfHHricUd92Z6A1mzDkMJqeJwrmxBo4jY7Dka6a4LL6WRTsrnZX4QnzYvsdFqTl
4 : https://acte.bio

PÉDAGOGIE UTILISÉE

Pour atteindre nos objectifs l'association utilise les méthodes d'apprentissage actives.
La pédagogie active s'inspire de contextes réels, et favorise des apprentissages durables plutôt que de solliciter la mémoire à court terme. Elle invite l'élève à passer par le processus de l'expérience.
C'est une méthode très impliquante qui nécessite de bannir les jugements et de favoriser les points forts, les points d'efforts et l'évaluation.
Les méthodes d'apprentissage actives ont en commun de placer les élèves au centre du processus d'apprentissage. La pédagogie active s'inspire de contextes, et de pratiques, elle favorise des apprentissages durables qui passent par le processus de l'expérience. Tous les ateliers proposés sont construits autour de la pratique, et du faire.

« **La connaissance s'acquiert par l'expérience, tout le reste n'est que de l'information.** »
A Einstein



interview#
ecouteaudio#
micro#
temoignage#
nature#
balade#
ville#

CHARIOTTE Sonore

INTERVENANTS
_ David Lepolard / Lucie Ferlin / Thibaut Polat [réalisation, technique]
_ Corinne Sérapion [Communicante, comédienne]

DESCRIPTIF
La "Chariotte" est une poussette augmentée qui enregistre des paroles, reflexions ou témoignages sonores. C'est un outil conversationnel qui permet de donner la parole aux gens dans les espaces publiques et dans tous les endroits accessibles à pied. Elle est mobile, autonome en électricité et peut acceuillir 4 paroles en simultané. Elle peut également émettre en mode radio pirate et proposer des points d'écoute sur une distance de 200m autour.

PUBLICS CONCERNÉS
Cet atelier s'adapte autant au jeune public qu'au plus ancien. Il n'y a pas d'age limite à part peut être celui des moins de 3 ans pour le question de l'écoute au casque.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Cultiver sa sensibilité, mobiliser ses savoirs, développer ses pensées, partager ses expériences, exprimer une émotion, donner son avis et un jugement critique.
_ Échanger à plusieurs et apprendre à s'écouter, rebondir, refléchir en s'intégrant dans un processus collectif.
_ Découvrir ou se réaproprier l'écoute auditive.
_ Participer à la documentation d'un sujet et à sa diffusion avec des professionnels.
_ S'ouvrir à un environnement extérieur.
_ Utiliser des techniques d'expression artistique adaptées à une production.

Coût/durée
_Plusieurs options :
_ Séance de 2h / 1 intervenant = 250 euros
_ Atelier "en continu" / demie journée / 1 intervenant = 350 euros
_ Atelier "en continu" / journée entière / 2 intervenants = 500 euros
option supplémentaire :
+ radio pirate = 150 euros
+ montage sonore = 250 euros



Marathon VIDÉO

INTERVENANTS
_ David Lepolard / Lucie Ferlin / Thibaut Polat

DESCRIPTIF
Un Marathon Vidéo a un objectif simple : créer un court-métrage en une journée. La vitesse d'exécution permet de ne pas laisser trop de place à la théorie mais surtout à la pratique ! Un scénario est esquissé entre le groupe et l'intervenant. Commence ensuite le tournage des scènes avec pas mal d'impro, c'est ce qui est parfois comique. Puis un montage rapide, par l'intervenant, mais avec les participants ! Quelques ajouts de musiques et sons. Parfois les participants ont le temps de créer eux même la musique. Un générique ! et projection en public !

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels.
De 6 ans à 99 ans. Maximum 6 personnes.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Découvrir les métiers du cinéma
_ Développer sa créativité à travers plusieurs média
_ Développer l'expression orale

Coût/durée
_ Séances de 6h avec 2 intervenants pour la classe entière
1 intervenant par demi-groupe, maximum 15 élèves (6h) + restitution en classe entière = 1190 , 2h d'écriture de scénario 2h de tournage 2h de montage 30 min de restitution avec projection des films.
Matériel nécessaire mis à disposition : _4 caméras _4 trépieds _4 micros Lavalier _2 ordinateurs avec logiciel de montage _Accessoires pour le tournage En option : vidéoprojecteur /!\ Nécessite un vidéoprojecteur pour la restitution /!\



microedition#
creer#
risomonamour#
ecrire#
papier#
dessin#

FANZINE Collectif

INTERVENANTS
_ David Lepolard / Lucie Ferlin

DESCRIPTIF
Fanzine est la contraction de "Fan" et "Magazine", il s'agit donc d'un magasine réalisé de façon indépendante. Nous utilisons pour cet atelier un risographe. Il s'agit d'une technique d'impression s'inspirant de la sérigraphie. Elle permet une originalité visuelle tout en étant plus écologique (encre à base de soja, impression à froid etc...). L'objectif de cet atelier est de créé un livret sur une thématique de manière collaborative. Il permet de mettre en commun les compétences et appetences de chacun dans le groupe : écriture, photos, dessins ou audio...À la fin de la séance, chacun repart avec son exemplaire, relié dans la foulée.

PUBLICS CONCERNÉS
EEtablissements scolaire, sociaux et culturels ou lors d'évènements en mode "drop-in". Cet atelier s'adapte autant au jeune public qu'au plus ancien. Il n'y a pas d'age limite.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_Développer l'expression écrite et la créativité
_Échanger à plusieurs et apprendre à s'écouter, rebondir, réfléchir en s'intégrant dans un processus collectif.
_ Objet physique et tangible à la fin de l'atelier.

DURÉE/COÛT
_Séance de 4h avec 1 intervenant pour la classe entière 2h par demi-groupe maximum 15 élèves Risographe + matériel = 410€ Séance d'une journée
_ Séance de 6h avec 1 intervenant pour la classe entière 3h par demi-groupe maximum 15 élèves Risographe + matériel = 620€ Séance sur deux jours
_ Séance de 12h avec 1 intervenant écriture + 1 intervenant artistique pour la classe entière 6h par demi-groupe maximum 15 élèves Risographe + matériel = 1230€ Atelier drop-in
_ Séance de 6h dans l'établissement Maxmimum 60 élèves peuvent intervenir sur une journée. Pour créer un magazine à la volée. Chaque élève crée un dessin ou un texte à intégrer. Résultat : 1 fanzine de 60 pages A4 en 60 ex + archives établissement Risographe + matériel = 780€ /!\ Nécessite un de l'électricité pour la machine + connexion internet appréciée Le risographe est lourd et encombrant, rez-de-chaussée ou ascenseur + aide du personnel /!\



Ecrire
Inventer
collectif
réfléchir
papier

Street ART

TNTERVENANTS
_ Lucie Ferlin /

DESCRIPTIF
Street Art est un projet qui engage les arts graphiques. Avec des images nous réaliserons une fresque qui sera collée avec les élèves sur un mur intérieur ou extérieur. Cette fresque sera le résultat d'une recherche entre les élèves et l'artiste, le thème sera choisi collectivement.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels. De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Développer l'expression créative et poétique avec l'image
_ Apprendre à raconter une idée avec des images

POINT FORT
_ création collective et fort impacte visuelle

Coût/durée
_ Séances de 13h pour une classe entière, 6h par demi-groupe soit 3 séances de 2h par groupe, maximum 15 élèves + restitution publique de 1h = 820

hors serie

B.A.M PUBLICAIRE

Décembre 2025_ \\\\°|°////

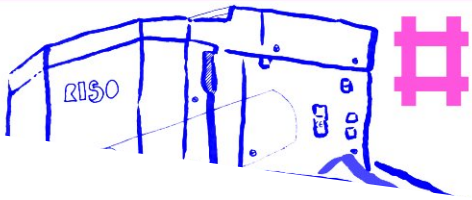
"Entités" + les annonces
à lire au verso

/// LE JOURNAL QUI RÉSEAUTE EN RISO

Fabriqué à Nîmes dans le Gard pour ici et ailleurs

Instagram:

Abonnements de soutiens



#LA BASE

Le plus beau livre c'est celui dont jamais votre attention ne se décroche, celui qui vous accroche, dans lequel vous pouvez [illegible] quelques larmes, quelques [illegible] morve ou des avec ce livre, ne sera plus un cadeau "facile" ou nul parce ce que, comme dit précédement, une édition RISO c'est comme un best seller sans le coté best seller américain. C'est pas juste de la "[illegible]frappe sa mère" car risographié [illegible]ment en plus

\\\\\\

Le micro journal: B.A.M

TNTERVENANTS

_ Lucie Ferlin /David lepolard/ Thibaut Polat/ Corinne Sérapion

DESCRIPTIF

Le B.A.M est un journal mono page en A3 recto-verso, imprimé en risographie avec des encres écologiques et sur papier recyclé.
Le B.A.M est un véritable outils pour l'éducation aux médias et à l'information. Il nous permet d'aborder l'écriture sous différentes formes, journalistique, poétique, informative, iconographique. Les visuels (dessins, photographies) seront choisis et produits en groupe.

PUBLICS CONCERNÉS

Etablissements scolaire, sociaux et culturels. De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

_ Education aux médias et à l'informations (EMI)
_ Développer l'expression créative et poétique avec du texte, des images
_ Innitiation à la mise en page, au titrage...
_ Initiation aux questions rédactionnelles et journalistiques

POINT FORT

_ Création collective d' un format papier (objet tangible)
_ Fabrication d'une information locale et participative
_ Médiation des questions d'informations, d'impressions écologiques

Coût/durée

_ 8h pour réaliser un journal B.A.M hors série _ soit 4 séances de 2h puis fabrication avec médiation autour de la risographie
forfait = 920



Collectif
Spectaculaire
Intergénérationnel
Quartier
Texte
Image
Musique

Hyperlien

TNTERVENANTS
_ Lucie Ferlin /David lepolard/ Thibaut Polat/ Corinne Sérapion/ Gérald Seguin/UTO

DESCRIPTIF
Hyperlien conçoit un portrait de territoire grâce à des ateliers avec les habitants : écriture et photographie. Les textes, les images sont ensuite passés dans une moulinette logiciel, cet outil informatique transforme les textes et les photos en images abstraites tout en permettant la lecture. Les résultats s'apparentent à une peinture de lumière entre diaporama et abstraction pour habiller bâtiments et lieux publics.
Hyperlien est un projet globale et collectif, un spectacle clôturera l'aventure avec une projection via le logiciel, les textes seront lus en musique et les élèves montreront leur performance musical en live.

PUBLICS CONCERNÉS
De 6 ans à 99 ans. Etablissements scolaire, sociaux et culturels. et habitants quartier ville et campagne.

POINT FORT
_ Investir les habitants dans une action culturelle de territoire
_ Créer du lien intergénarationnel et intersocial
_ Médiation autour de la programmation processing
_ Approche des différents médias, photos, vidéo, texte, son
_ Réstitution spectaculaire et valorisante pour tous.

Coût/durée
_ 20 heures d'intervention, soit 10 ateliers de 2 heures (classes, groupe adultes etc).
_ Spectacle final avec projection, musicien et comédienne pour la lecture des textes
Prix ~4800 euros
Options possibles:
Fabrication d'un Bam micro-journal cf page 8 h
Exposition des travaux produits (photos, sculpture/objets)
Prévoir ~1500 euros en supp



Personnage
Scène
Interprétation
Histoire
Mise en scène
jouer
Recherche

Atelier Théâtre

INTERVENANT
Corinne Sérapion, comédienne et plasticienne
La pratique : Le théâtre demeure un espace réel où il est encore possible de rêver, d'imaginer, de s'exprimer devant et avec les autres,il donne la possibilité de s'engager de manière personnelle et collective, et de se confronter au vivre ensemble.

PUBLICS CONCERNÉS
Ecole primaire, collège et lycée
Demi groupe 15 maximum

DESCRIPTIF
A partir d'un objet choisi, (chapeau, canne, casque, valise, tasse.....) l'élève construira et interprètera son personnage, un personnage imaginaire ou fantasmé, pour qui on inventera une histoire, des rencontres, des aventures…Dans un premier temps il nous faudra construire le personnage puis le mettre en relation avec les autres personnages, il s'agira d'inventer ensemble une histoire commune. (Se connaissent ils ? Dans quel endroit pourraient ils se rencontrer ? ...)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
Ils seront tantôt acteurs, tantôt auteurs de leurs scènes. Les élèves apprendront, à observer, être présent et se concentrer. Ils pourront également intervenir dans la mise en scène, ils seront alors force de propositions ! Une expérience partagée à partir des outils de la scène.

Coût/durée
_ Séances de 13h pour une classe entière, 6h par demi-groupe soit 3 séances de 2h par groupe, maximum 15 élèves + restitution en lecture publique de 1h devant la classe entière = 820



Ecrire
Inventer
Graphie
Concentration
liberté
d'expression

Atelier d'écriture

INTERVENANTS
_Corinne Sérapion, comédienne / Lucie Ferlin/ David Lepolard

PUBLICS CONCERNÉS
Ecole primaire, collège et lycée
Travail en plusieurs petits groupes

DESCRIPTIF
Ecrire, imaginer, inventer n'est pas toujours facile et nous ne sommes pas égaux devant cet exercice. Dans cet atelier nous écrirons à partir d'images choisies. Comme un jeu de carte nous construirons une histoire unique et collective. Raconter ce que l'on voit et puis ce qu'il y a deriere l'image, les personnages...

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
- Solliciter l imaginaire, ouvrir des espaces d'expressions
- Collaborer avec ses camarades
- Accepter l'idée de l'autre et savoir renonçer à une idée pour avancer dans une écriture collective
- valoriser sa propre capacité d'imagination
- Ecrire une petite histoire, une scène....

Coût/durée
_ Séances de 13h pour une classe entière, 6h par demi-groupe soit 3 séances de 2h par groupe, maximum 15 élèves + restitution en lecture publique de 1h devant la classe entière = 820



Prise de PAROLE en public

Confiance en soi
Articulation
Concentration
Gestion du stress

Prendre la parole en public est une peur constante, et s'y préparer diminue la pression et peut transformer ce moment tant attendu en une expérience positive et enrichissante.

INTERVENANT
Corinne Sérapion, comédienne et comuniquante

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels
Demi groupe 15 maximum

DESCRIPTIF
En utilisant les outils de l'acteur, les élèves pratiqueront la prise de parole en public comme un artiste de scène. Ils expérimenteront des exercices de théâtre individuels et collectif, afin d'aborder : la posture, l'adresse, le regard, l'articulation, les silences...,et l'implication.
Un diagnostic individuel sera réalisé afin de mettre en évidence les points forts de l'élève et ses points d'efforts.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
A la fin de la séance
_Les élèves seront initiés à la communication non verbale,
_Ils sauront sur quelle qualité s'appuyer et ce sur quoi ils doivent progresser.
_ Ils auront accès à des outils ciblés et pourront s'entrainer seul ou à plusieurs
_Ils gagneront en confiance en soi,
_Ils auront abordés les notions d'observations et d'écoutes

Coût/durée
_ Séances de 13h pour une classe entière, 6h par demi-groupe soit 3 séances de 2h par groupe, maximum 15 élèves + restitution en lecture publique de 1h devant la classe entière = 820



Connaissance
Renoir
Sati
Observation
collectif
Jouer

Le Tableau THEATRE et Histoire de l'ART

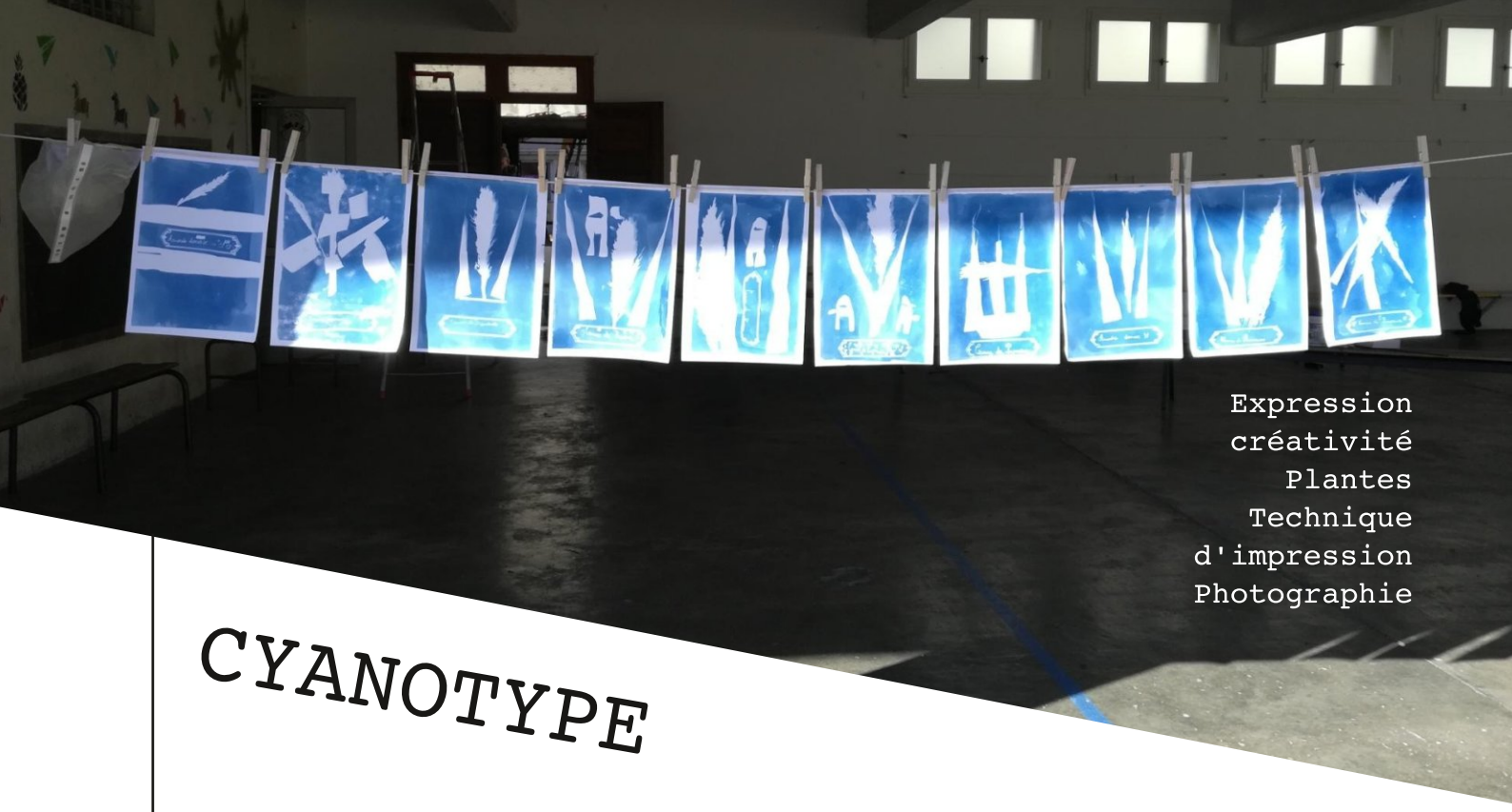
INTERVENANT
Corinne Sérapion, comédienne et plasticienne
Théâtre, peinture, musique, histoire de l'art, mettre en relation différents champs de connaissances, un apprentissage transversale. L'objectif de cet atelier est d'aborder l'impressionnisme en utilisant le Théâtre

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels
Demi groupe 15 maximum

DESCRIPTIF
En regardant le tableau, les élèves doivent observer
_Les jeux de regards, qui regarde qui ?
_Les attitudes corporelles des personnages
_Comment sont placés les gros objets , et les petits
Une fois le tableau "analyser", les élèves devront installer l'espace de jeu et se mettre en scène, sur la musique d'Erik Sati.
_Imaginer ce qu'il y a derrière ces regards.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
A la fin de la séance les élèves seront initiés à l'époque impressionniste
- Connaîtront les noms d'Auguste Renoir et d'Erik Sati
- Sauront observer un tableau et imités des positions et attitudes
- Maitriseront les regards intérieurs et extérieurs
- Les élèves devront collaborer ensemble pour réaliser les placements tantôt acteurs tantôt metteurs en scène

Coût/durée
_ Séances de 13h pour une classe entière, 6h par demi-groupe soit 3 séances de 2h par groupe, maximum 15 élèves + restitution en lecture publique de 1h devant la classe entière = 820



Expression
créativité
Plantes
Technique
d'impression
Photographie

CYANOTYPE

INTERVENANT
_ Lucie Ferlin

DESCRIPTIF
Le cyanotype est une technique d'impression photographique par le soleil. On peut l'utiliser sur plusieurs supports : tissus, papiers, bois. On peut imprimer des photos, des objets, mais nous, ce sont surtout les végétaux que nous privilegions. Le point fort de cette technique est son bleu pénétrant qui en fait un objet unique en laissant apparaitre le négatif des plantes. Une réalisation par participant.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels.
De 6 ans à 99 ans. Maximum 20 participants

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Développer l'expression créative
_ Découvrir les plantes locales
_ Décourir une technique d'impression photographique ancienne

Coùt/durée
_ Séance de 4h avec 1 intervenant pour la classe entière 2h par demi-groupe maximum 15 élèves + diaporama de présentation = 410 Matériel nécessaire fournis (support, produit photo, verre, bassines) /!\ Nécessite un petit point d'eau et du soleil le Jour J /!\



créativité
Plantes
Technique d'impression
Couleurs

RISOGRAPHIE l'herbier

INTERVENANTS
Lucie Ferlin / David Lepolard

DESCRIPTIF
Nous utilisons pour cet atelier un risographe. Il s'agit d'une technique d'impression s'inspirant de la sérigraphie. Elle permet une originalité visuelle tout en étant plus écologique (encre à base de soja, impression à froid etc...). L'idée est de créer une composition végétal sur papier à partir de récolte, puis de photocopier la création. Avec le risographe, une photocopie = une couleur. Il est donc possible de créer une composition sur plusieurs plans avec plusieurs couleurs. Les participants peuvent repartir avec un exemplaire de leur composition en A3, sur canson.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels ou lors d'évenements en mode "drop-in" * Cet atelier s'adapte autant au jeune public qu'au plus ancien. À partir de 6 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Développer l'expression créative
_ Découvrir les plantes locales

POINT FORT : le rose fluo ! (point fort approuvé xD)

Durée/coût
_ Séance de 4h pour une classe entière 2h par demi-groupe maximum 15 élèves + diaporama de présentation devant la classe entière = 410€



créativité
Plantes
legumes
Technique
d'impression

ECOPRINT

INTERVENANTS
_ Lucie Ferlin / Corinne Sérapion

DESCRIPTIF
L'éco-print est une technique de teinture par les plantes. L'idée est de créer une composition végétale sur du tissu ou sur papier, de la compresser puis de la passer à la vapeur pour créer une impression, comme une empreinte des végétaux sur le support.
C'est une technique qui laisse beaucoup de place au hasard. Les images obtenues sont parfois inattendues.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels.
De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Développer l'expression créative
_ Découvrir les plantes locales
_ Découvrir la teinture végétale

POINT FORT les produits naturels !

Coût/durée
_ Séance de 4h avec 1 intervenant pour la classe entière 2h par demi-groupe maximum 15 élèves + diaporama de présentation = 410
Matériel nécessaire fournis (support, plantes, casseroles) /!\
Nécessite de faire chauffer de l'eau /!\



créativité
eau
Couleur
Technique
d'impression

HYDROGRAVURE

INTERVENANTS
_ Lucie Ferlin

DESCRIPTIF
Hydrogravure est une technique très simple. Une peu d'huile, un peu
d'eau et un peu de pigments. Grâce à l'huile, les pigments flottent ensurface et il ne reste plus qu'à y déposer son papier. On peut tenter des "mouvements", plonger le papier pour avoir un effet "marbré". Le rendu est abtrait, tout se joue sur l'assortiement des couleurs. Le participant repars avec sa création sur Canson. On peut aussi, à coté de ça, laisser place à son imagination, en dessinant les contours d'un objet qu'on repère dans les taches pigmentées, celà crée de belles surprises.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels ou lors d'évenements enmode "drop-in" * Cet atelier s'adapte autant au jeune public qu'au plus ancien. Il n'y a pas d'age limite.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Découvrir les pigments naturels
POINT FORT
les produits naturels !

Durée/coût
_ Séance de 4h avec 1 intervenant pour la classe entière 2h par demi-groupe maximum 15 élèves + diaporama de présentation = 410€ Matériel nécessaire fournis (support, produit photo, verre, bassines) /!\
Nécessite un petit point d'eau /!\

Rencontre
avec les artistes/intervenants

Lucie Ferlin / Graphiste

Lucie Lux, de son nom d'artiste, pratique les arts plastiques et numériques (illustration, auto et micro-édition, design d'objet, vidéo, installations visuelles...), elle est aussi graphiste depuis un séjour en SVE en République de Macédoine. Elle anime des ateliers, principalement tournés sur les techniques d'impressions manuelles et écologiques en travaillant à la transmission de ses compétences. Elle a co-organisé « DATABIT.ME » pendant 10 ans sur Arles, dans le champs des arts numériques, en parallèle de la coordination artistique de la Nuit de la Roquette qu'elle pilote toujours. Dans le Gard, elle s'intéresse depuis 5 ans à la relation entre Nature et Culture, à travers le festival ACTE, rencontres de la biodiversité en Camargue.
Diplômée d'un Master en Scénographie numérique en 2008 à l'université de Valenciennes, Lucie Ferlin pratique les arts visuels, qu'ils soient matérielles ou informatisées. Ses compétences pour l'aménagement de l'espace, lui ont données des opportunités de concevoir plusieurs expositions (au sein de Digital Deluxe, TNTB, Databit.me, le Château d'Espeyran, Le Carré d'Art ...).
Lucie Ferlin se propose de rencontrer votre classe
pour leur présenter son métier.



PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire, sociaux et culturels
De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Découvrir le métier de graphiste (études, parcours, projets..)
_ Donner des idées, informer, encourager

POINT FORT
En activité et utilise plusieurs médias

Coût/durée
_ Séance de 2h pour la classe entière 280 euros

Corinne Serapion / Comédienne

Corinne est comédienne et plasticienne son parcours passe de la scène de théâtre aux arts de la rue, du texte classique aux arts numériques, elle aime varier les styles et les espaces de jeux. Elle intervient depuis 2006 en tant qu'Artiste en milieu scolaire et pour des collectivités territoriales, dans ces cadres et en fonction des projets, il lui a été demandé de mener une réflexion pédagogique en matière de pratique artistique et de transmission.
En 2018, elle passe sa certification de formatrice en communication verbale et non verbale avec les techniques de l'acteur. La formation en communication est au cœur de son parcours, elle conjugue expressions, transmission, partage d'expériences et pédagogie. Elle forme depuis 2022 les médiateurs scolaires pour le festival de photographie « Les Rencontres d'Arles », ainsi que des publics en réinsertion professionnelle et des collégiens en vue de leur brevet. Elle enseigne également le Théâtre au collège pour les élèves de la 6eme à la 3eme. Ces expériences lui ont permis de développer des méthodes pédagogiques adaptées à chaque groupe, en mettant l'accent sur la maîtrise de la communication verbale et non verbale.

Corinne Serapion se propose de faire découvrir son métier mêlant théâtre et arts plastiques à travers une rencontre de 2h.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire,
sociaux et culturels
De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Découvrir le métier de comédienne
(études, parcours, projets..)
_ Donner des idées, informer, encourager

POINT FORT
En activité et plus de 20 ans d'expérience

Coût/durée
_ Séance de 2h
pour la classe entière 280 euros



David Lepolard / Réalisateur

Dés 1992, il s'est intéressé aux nouveaux médias et à l'Internet avec le Macintosh SE. Réalisateur et bidouilleur du numérique, il fait la jonction entre numérique et artistique. Il est un des premiers français à expérimenter sur le glitch et le databending. En parallèle de toutes ses activités de recherches, il est à l'origine du festival Databit.me jusqu'en 2019 à Arles.
Il est au cœur du projet de Tiers-lieu Edit & P0llux à Saint-Gilles. Au sein de cette structure, il y anime ateliers vidéo et coordonne entre autre la programmation culturelle de celui-ci. Actuellement en résidence artistique à Beauvais, il a été missionné pour rendre hommage aux 800 ans de la cathédrale à travers un spectacle et une vidéo. Il travaille également sur des projections mélangeant écriture et photographies.

David Lepolard, Lep0le de son nom d'artiste, se propose de rencontrer votre classe pour lui présenter son métier de réalisateur.

PUBLICS CONCERNÉS
Etablissements scolaire,
sociaux et culturels
De 6 ans à 99 ans.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES
_ Découvrir le métier deréalisateur (études, parcours, projets..)
_ Donner des idées, informer, encourager

POINT FORT
En activité plus de 20 ans d'expérience

Coût/durée
_ Séance de 2h pour la classe entière 280 euros





Edit & P0llux

Edit & P0llux étudie avec vous la faisabilité des interventions et s'adapte à vos disponibilités, budget, effectifs. N'hésitez pas à prendre contact avec la structure.

Nos activités sont référencés sur ADAGE et pour plus d'info notre site est super !

Contacts

Insta : edit_et_p0llux_2.0
Facebook : @EditP0llux
Site : https://tntb.net

Etablissement de l'association
Les Amis de T'es in T'es bat
1, rue de l'hôtel de ville
30800 Saint Gilles

Renseignements : 09.70.90.47.73
Lucie Ferlin : lux@tntb.net/06.80.96.98.75
David Lepolard : lepOle@tntb.net / 06.86.86.12.19
corinne.serapion@gmail.com 06.03.97.81.94

* L'expression "atelier drop-in" est un terme couramment utilisé pour décrire un atelier où les participants peuvent entrer et sortir librement, sans inscription préalable ni obligation de rester toute la durée de l'activité. "Drop-in" signifie littéralement "entrer sans prévenir" ou "venir sans rendez-vous". Cela implique que l'atelier est ouvert à toute personne qui souhaite participer à tout moment pendant sa durée, et qu'il n'est pas nécessaire de rester du début à la fin.
Ainsi, un "atelier drop-in" permet une participation flexible, ce qui est idéal pour des événements où les participants veulent explorer leur créativité ou apprendre à leur propre rythme, sans contrainte de temps.



Edit&
P0llux